

3G 应用与开发商大会

3G Applications & Developers Conference

2009 年 9 月 18 日

中国国际展览中心（新馆）W201

会议背景

随着中国三大基础电信运营商获得 3G 业务牌照，中国通信业真正进入 3G 时代。大规模的 3G 网络建设正在不断深入展开，丰富的 3G 业务也正在陆续投入商业运营。3G 不仅是一次移动通信通信技术的升级，更将引发一场信息通信业运营管理模式的思辨。从传统的语音业务为主导的时代，步入崭新的移动数据业务时代，运营商的基础网络、业务平台、业务组织和管理、业务开发都在面临深刻的转折和变化。

配合工业与信息化部主办的“2009 年中国国际信息通信展览会”，由中国邮电器材集团公司联合中国电信集团公司、中国移动通信集团公司、中国联合网络通信有限公司、GSM 协会、CDG 发展集团、TD-SCDMA 产业联盟共同组办的“3G 业务应用暨开发商大会”将解读全球 3G 业务的最新发展趋势，展示 3G 业务中最有代表性的业务，并探讨 3G 业务的开发模式，帮助业界转变思维，建立起对于 3G 业务开发的认知，从而更好地推动 3G 在中国的发展。

9 月 18 日，“3G 应用与开发商大会”将于通信展期间在北京中国国际展览中心（新馆）举行。本次大会探讨焦点将包括“3G 业务开发平台及战略思路”、“电信运营商的 3G 业务需求”、“业务开发商的新技术新应用”等。展馆内将为大会企业设立专门的业务集中展示区，为 3G 业务的应用者及开发者搭建业务合作展示的平台。

让国内外优秀的运营商、3G 技术及业务开发商共同关注中国，让 3G 的中国时代与世界 3G 相融合，共赢于真正的 3G 业务时代。

组织机构

主办单位：中国邮电器材集团公司

协办单位：GSM 协会

CDMA 发展集团

TD-SCDMA 产业联盟

中国电信集团公司

中国移动通信集团公司

中国联合网络通信集团有限公司

特邀合作单位：飞象网

网络支持媒体：新浪 搜狐 腾讯 网易

会议主题：逐梦 3G 赢在明天

主要议题

3G·平台 3G 业务开发平台的构建思路

全球 3G 业务的发展及思考

移动终端的未来发展趋势及对于 3G 业务的影响

终端融合对业务应用的推动

国内运营商 3G 业务需求

创新 3G 业务，开拓应用蓝海

如何快速部署 3G 业务开发平台

未来 3G 业务平台构架及战略思路

业务·开发 3G 业务的创新开发思路

3G 时代的移动互联网

手机 IM 的应用和未来的拓展

手机游戏的业务模式及开发思路

3G 对移动与家庭娱乐业务的推动

手机音乐的市场机会与业务模式构建

手机电子地图业务在 3G 服务中的应用

3G 与第五媒体的发展

日程安排（以大会现场最终出席人员为准）

3G 应用与开发商大会		
时间：2009 年 9 月 18 日 地点：中国国际展览中心（新馆）W201		
时间	议题	发言单位
09:00—09:10	主办单位致开幕辞	中邮普泰
3G·平台		
09:10—09:30	3G 业务开发平台的构建思路	工信部电信研究院
09:30—09:50	全球 3G 业务的发展及思考	德国电信
09:50—10:10	移动终端的未来发展趋势及对于 3G 业务的影响	中国电信
10:10—10:30	终端融合对业务应用的推动	英特尔
10:30—10:50	国内运营商 3G 业务需求	中国移动
10:50—11:10	创新 3G 业务，开拓应用蓝海	摩托罗拉
11:10—11:30	待定	中国联通
11:30—11:50	未来 3G 业务平台构架及战略思路	诺基亚
11:50—12:10	待定	AMDOCS
午餐&午休 12: 10—13: 30		
业务·开发		
13:30—13:50	3G 业务的创新开发思路	中国移动研究院
13:50—14:10	待定	网秦天下
14:10—14:30	手机 IM 的应用和未来的拓展	Verisigh
14:30—14:50	待定	赞助商
14:50—15:10	3G 上网开启广阔的增值应用	中兴/华为
15:10—15:30	待定	赞助商
15:30—15:50	3G 浪潮上网本的机会	Avaya
15:50—16:10	手机电子地图业务在 3G 服务中的应用	凯立德
16:10—16:30	3G 时代手机杀毒	赞助单位
16:30—16:50	3G 开启手机音乐	OPPO
16:50—16:55	主办方致闭幕辞	中邮普泰

参会范围

·电信运营商:

中国电信集团及省市地方运营商、中国移动集团及省市地方运营商、中国联通集团及省市地方运营商、和记电讯、德国电信、AT&T、NTT DoCoMo、PCCW、SKT、Telefonica、Verizon、Vodafone、法国电信、ORANGE 等

·业务平台及操作系统开发商:

IBM、微软、Google、Symbian、Linux 等

·芯片制造商:

英特尔、德州仪器、高通、联发科、博通、NXP、英飞凌、展讯、ARM、Marvell 等

·业务开发及内容服务商:

空中网、腾讯无线、WAP 网、搜狐无线、新浪无线、TOM 在线、上海水渡石、3G 门户、南京掌门、维旺明、核心软件、无限讯奇、网秦天下、支付宝、口袋网、银河传媒、协进科技、用友移动等

·终端制造商:

诺基亚、三星、LG、苹果、宏碁、华硕、方正、海尔、黑莓、PALM、摩托罗拉、索尼爱立信、中兴、华为、联想、天宇朗通、夏新、宇龙、桑菲、宏达电、夏普、TCL 等

·咨询机构:

埃森哲、安永、德勤、普华永道、德泰通、赛诺、赛迪、In-stat、Gartner、GfK 等

·投资机构:

中金、贝恩资本、德意志银行、高盛、花旗、美林、摩根斯坦利、瑞银等

·行业媒体:

人民邮电报、中国电子报、通信产业报、中国计算机报、计算机世界互联网天地、
风范、通讯世界、移动通信、IT 时代周刊、网络世界互联网周刊、中国移动通
信、数字家庭、消费电子、数码产品、手机圈、中国通信业、IT 经理世界、中
国新通信

·大众媒体:

人民日报、中国日报、光明日报、经济日报、科技日报、中国经营报京华时报、
北京晚报、北京日报、新京报、国际商报、中华工商时报
金融时报、中国青年报、中国新闻社、东方早报、中央电视台、北京电视台、凤
凰卫视

·网络媒体:

中新网、人民网、新华网、新浪搜狐、网易、赛迪网、C114、硅谷动力、天极
网、无线资讯网、TOM、慧聪网、腾讯无线、空中网、中关村在线、北斗手机
网、手机产业链网、淘宝网、太平洋电脑网

赞助机会

类型 编号	赞助类型	回馈项目	价格 (人民币元)
A	钻石赞助 (独家)	<ol style="list-style-type: none"> 1、企业名称及 LOGO 将以钻石赞助商的身份，出现在会议现场主题背板上及大会的各种宣传媒介和平台上； 2、企业获得参加大会上上午的 VIP 嘉宾交流的机会； 3、企业获得大会黄金时间段主题演讲 40 分钟； 4、企业获得在展览 3G 专区 2 个展示位展示企业产品及应用； 5、论坛参会挂绳标注企业 LOGO； 6、企业获得在会议现场 2 个论坛易拉宝摆放资格； 7、企业以钻石赞助商的身份获得各专业媒体的采访报道资格； 8、企业获得 3G 大会会刊 2 个整版的广告； 9、企业的宣传资料将由活动主办方在活动开始时，准确送达与会者手中。 10、大会免费参会名额 6 个 	200,000
B	白金赞助 (非独家)	<ol style="list-style-type: none"> 1、企业名称及 LOGO 将以白金赞助商的身份，出现在会议现场主题背板上及大会的各种宣传媒介和平台上； 2、企业获得参加大会上上午的 VIP 嘉宾交流的机会； 3、企业获得论坛黄金时间段主题演讲 30 分钟； 4、企业获得展览 3G 专区 1 个展示位展示企业产品及应用； 5、企业获得在会议现场 1 个易拉宝摆放资格； 6、企业以白金赞助商的身份获得各专业媒体的采访报道资格； 7、企业获得 3G 大会会刊 1 个整版的广告； 8、企业的宣传资料将由活动主办方在活动开始时，准确送达与会者手中。 9、大会免费参会名额 4 个。 	100,000
C	金牌赞助 (非独家)	<ol style="list-style-type: none"> 1、企业名称及 LOGO 将以白金赞助商的身份，出现在会议现场主题背板上及大会的各种宣传媒介和平台上； 2、企业获得参加大会上上午的 VIP 嘉宾交流的机会； 3、企业获得论坛黄金时间段主题演讲 20 分钟； 4、企业获得展览 3G 专区 1 个展示位展示企业产品及应用； 5、企业以白金赞助商的身份获得各专业媒体的采访报道资格； 6、企业的宣传资料将由活动主办方在活动开始时，准确送达与会者手中； 7、大会免费参会名额 2 个。 	50,000
D	现场展示 (非独家)	<ol style="list-style-type: none"> 1、企业名称及 LOGO 将以赞助商的身份，出现在会议现场主题背板上及大会的各种宣传媒介和平台上； 2、企业获得展览 3G 专区 1 个展示位展示企业产品及应用； 3、企业获得在会议现场 1 个易拉宝摆放资格； 4、企业以赞助商的身份获得各专业媒体的采访报道资格； 5、企业的宣传资料将由活动主办方在活动开始时，准确送达与会者手中。 	20,000

类型 编号	项目名称	项目介绍及价格
E1	会刊宣传	<p>会刊包括展览会刊与论坛会刊。展览会刊面向所有参展商发放，同时对外销售；论坛会刊主要针对论坛听众发放，同时赠送大部分参展商。两会刊具有良好的宣传效果，是企业进行广告投放的良好平台。</p> <p>论坛会刊彩页广告：15,000 元/版 论坛会刊文字宣传：8,000 元/版</p> <p>如企业单独制作宣传单页在论坛发放，论坛会刊将提供企业夹带宣传资料机会。该项目报价如下： 论坛会刊资料夹带：5,000 元/千份</p>
E2	论坛挂绳	<p>论坛参会证挂绳为论坛听众识别的最主要依据，同时因其后续可用性，将长时间的被论坛听众使用，扩大企业的宣传范围。将在论坛参会证挂绳标注赞助企业 LOGO，本赞助为独家赞助。</p> <p>本项目赞助费用如下： 赞助费用：20,000 元</p>
E3	官方网站广告	<p>展览会官方网站会议活动专版将对赞助企业进行宣传推广。展览会官方网站因其针对参展商和展会观众及时进行信息发布的缘故，受到社会各界人士的广泛关注，访问量大，是企业进行宣传推广的明智选择。</p> <p>项目名称及报价为： 1—论坛首页通栏广告：20,000 元/3 个月 2—论坛首页单位链接：10,000 元/6 个月</p> <p>本广告投放起止时间可由赞助企业确定。</p>
E4	论坛资料袋	<p>论坛专用的资料袋上，将体现赞助企业 LOGO。本资料袋由论坛组办单位设计制作，由赞助企业提供标准 LOGO。</p> <p>报价：30,000 元</p>