

P T E X P O

中国国际信息 通信展览会

2026 9.22—24

北京 国家会议中心



01

认识 PT

中国国际信息通信展览会（PT展）自1990年启航，三十余年来深度见证了我国信息通信技术从“跟跑”、“并跑”到“领跑”的历史性跨越，已从传统的通信设备展示平台，成长为信息科技领域综合盛会。“PT”的内涵亦从“Post & Telecommunications”演进为“People & Technology”，深刻阐释了科技服务于人、赋能美好生活的本质追求。

今天PT展已经成为全球数智创新的策源地、AI与Token技术和应用的展示台、数实融合产业生态协同的枢纽站。展会汇聚全球顶尖企业、权威专家与核心机构，通过政策解读、技术首发、成果转化、商贸对接等多元形式，促进原始创新和关键核心技术攻关，推动人工智能时代新技术、新产品、新场景的落地应用提档加速，为我国新质生产力发展注入强劲动能，为全球数字化发展贡献中国智慧。

展览面积

30000

平方米

观众人数

48000

余人

政企团组

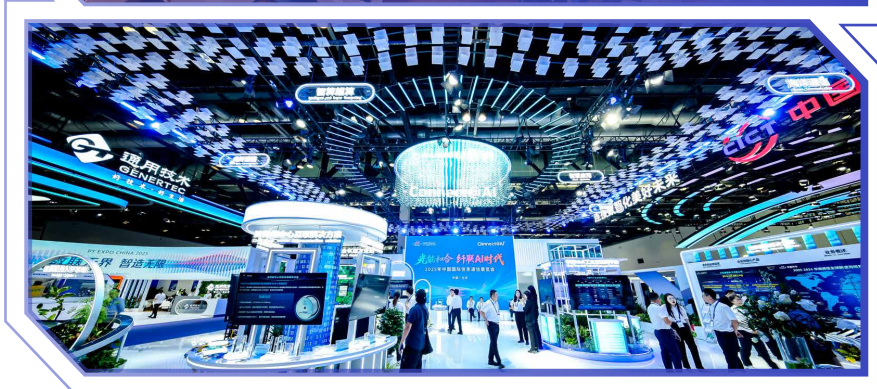
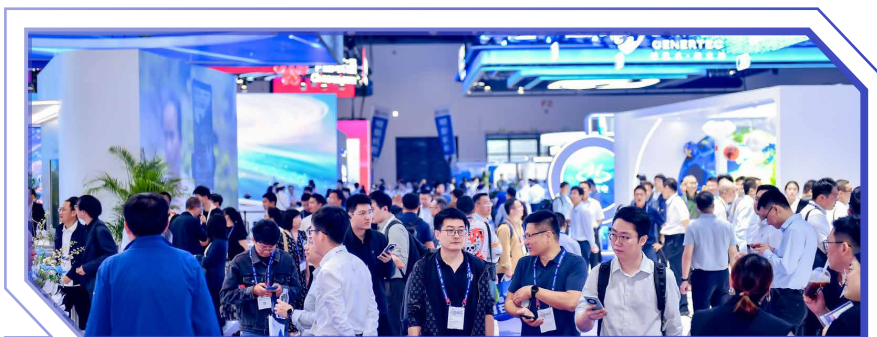
300+

论坛场次

30+

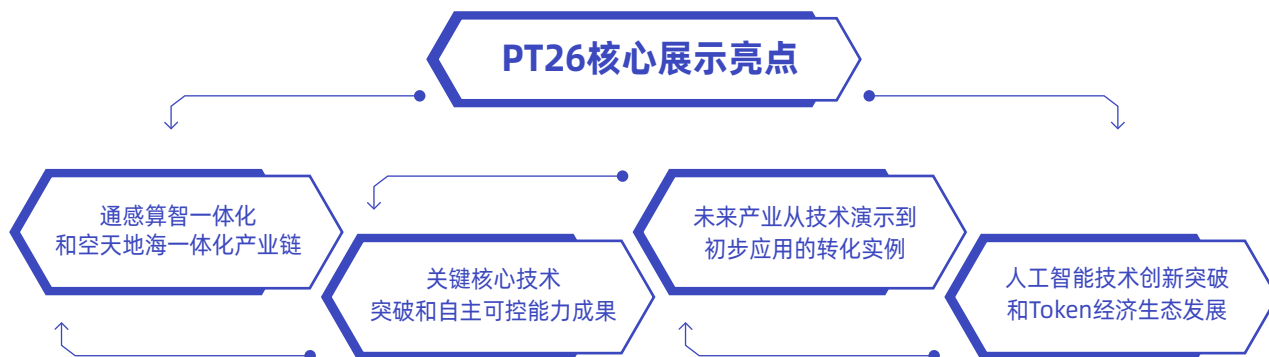
重磅嘉宾

800+



02

全产业链辐射



/信息基础设施/ 5G-A、算力互联网、卫星互联网、万兆光网、新质互联网、工业互联网、移动物联网、量子通信、IPv6、数据基础设施、算网/算电协同、车联网、低空/临空基础设施、视联网、人工智能基础设施、区块链平台；

/数智融合应用/ 5G+工业互联网、大模型行业应用、工业大数据分析及解决方案、算力服务、工业软件、工业机器通信、工业APP、工业穿戴设备、自动驾驶、低空经济、智慧教育/远程智慧医疗/智慧矿山/智慧节能与环保/智慧港口/智慧交通等行业解决方案、AI+Token驱动的智能决策与场景落地；

/前沿技术创新/ 5G轻量化、6G、人工智能、具身智能、类脑智能、脑机接口、大模型、多元异构算力协同、卫星互联网、量子科技、信息光子、区块链、脑机接口、数字孪生、虚拟现实、绿色低碳、无人驾驶等信息技术创新；

/数字社会治理/ 城市全域数字化转型、智慧健康、智慧社区、数字园区、数字政府、数字化绿色化协同发展、数字贸易、数字乡村、数据开发开放与流通、网络安全、数据安全、应急通信、数字平台监管与反垄断、APP全链条治理等；

/智能硬件终端/ 智能网联汽车、无人机、卫星通信设备、人工智能终端、智能可穿戴设备、工业机器人、新型计算终端、超高清终端设备、低空航空装备、拟态机器人、特种机器人、智能家电、服务机器人、工业互联网芯片/传感器、仪表/元器件、半导体新材料等。

03

核心观众

电信运营商及产业链生态企业

电信运营商、设备制造商、软件开发商、系统集成商、互联网企业等

垂直行业企业

工业制造、金融、医疗、教育、交通、能源、农业等领域的央企、国企及大型企业团组

政府与监管机构

包括工业和信息化部等国家部委、地方通信管理局、各级政府部门团组

境外观众

国际组织、一带一路国家专业人员、外资企业相关员工

科研机构

重点实验室、研究院、科研组织、高校专家学者等

社会公众与媒体

对ICT感兴趣的普通观众、科技爱好者、学生以及各大新闻媒体记者

2025年展会吸引 4.8 万观众参观，超 100 个政府团组，超 200 个中央企业团组，涵盖全球 30 多个国家地区，主要由政府机构、电信运营商、信息通信产业链上下游企业、政务、工业制造、能源、应急等垂直应用行业及产业研究院、高校组成。其中32% 为中高级决策人，29% 具有采购推荐权，合计 61% 参与者对后续潜在合作具有明确影响力。政产学研各界人士在此实现深度交流与合作对接。

观众人数

48000+

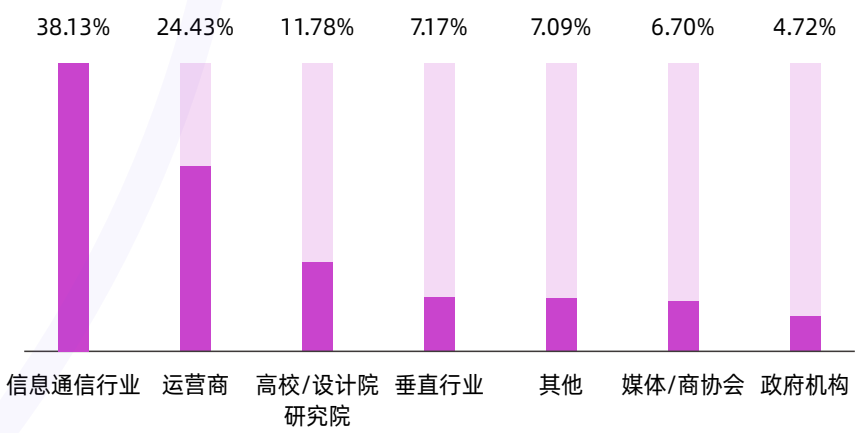
政府团组

100+

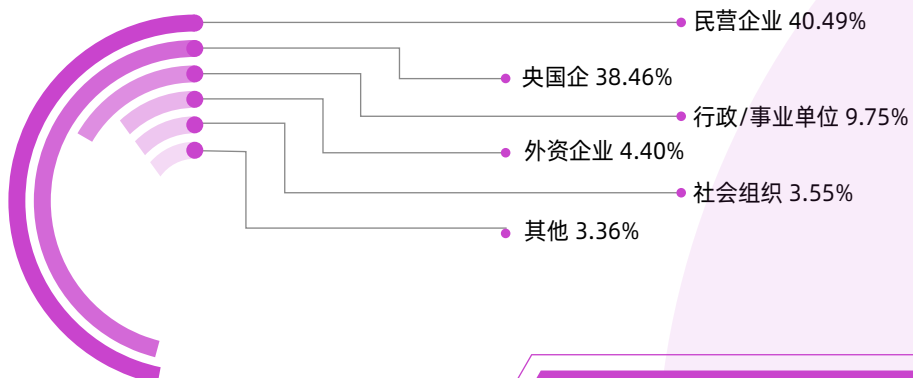
中央企业团组

200+

观众行业分布



观众企业性质分布



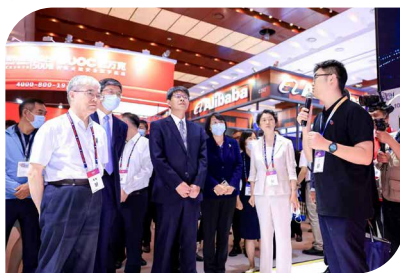
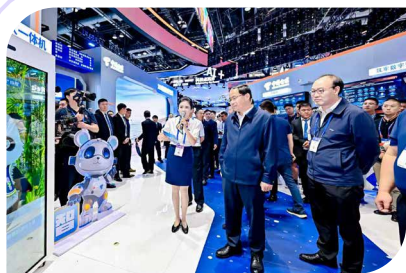
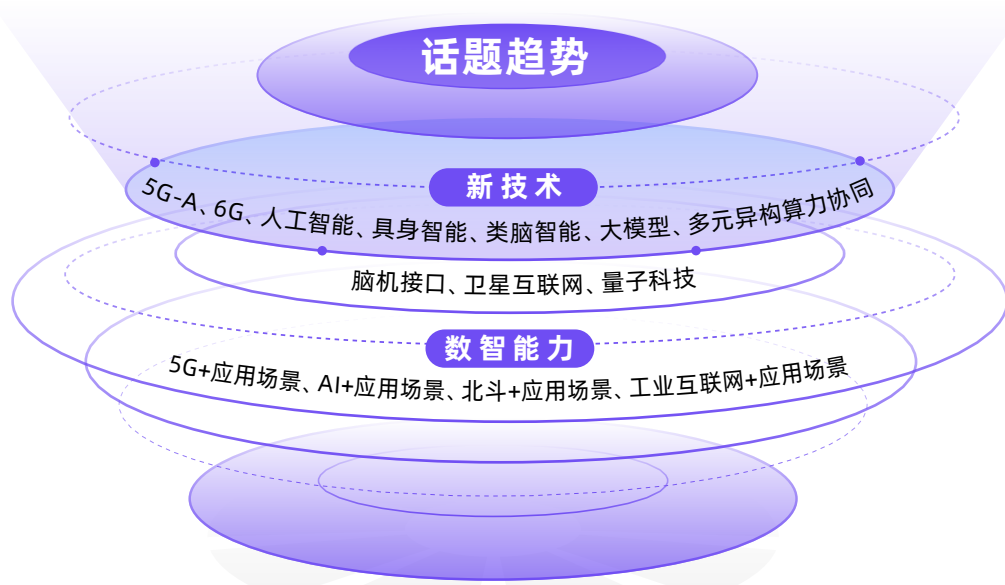
04

ICT 中国·系列活动

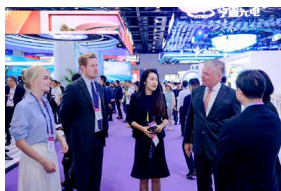
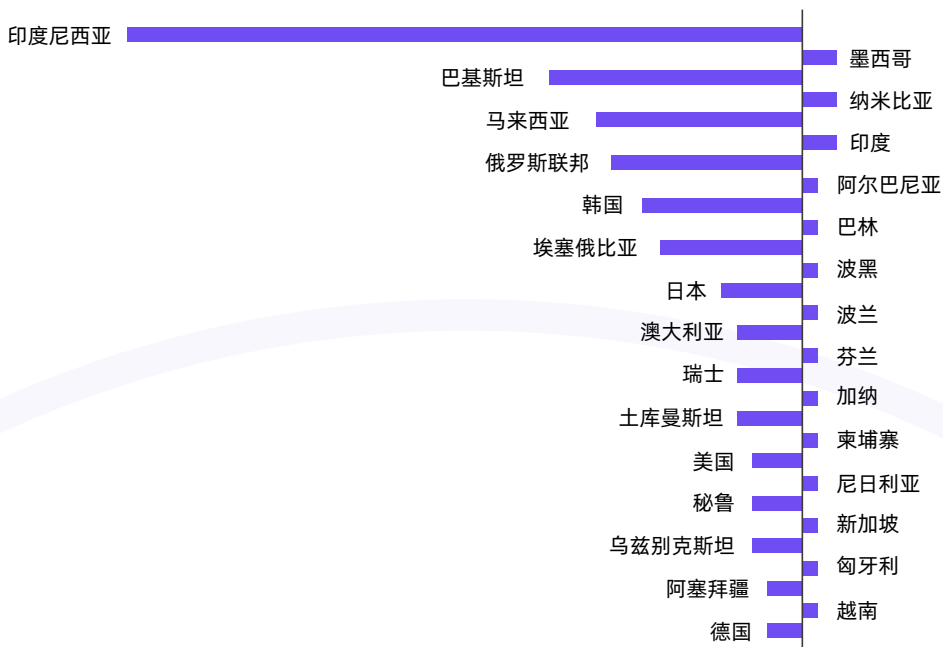
1 场开幕式

30+ 主题论坛

2 场同期活动



国际观众覆盖区域



圆桌2：议题二 人工智能技术发展趋势
Panel 2: Topic 2 - The Development Trend of AI Technology

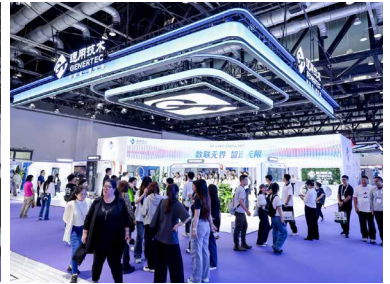
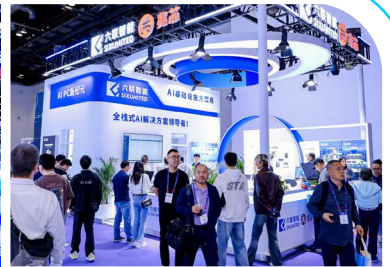


06

参展机遇

展览展示

直面行业决策者，是展示企业实力、发布前沿技术与创新产品的黄金舞台，高效触达市场。



论坛演讲

参与高层对话，把握政策风向，与行业领袖及专家学者交流，洞察趋势，精准传递企业观点。

专区设置

空天地海一体化应急通信装备专区

卫星互联网产业专区

信息无障碍专区

量子专区

专精特新专区

品牌推广

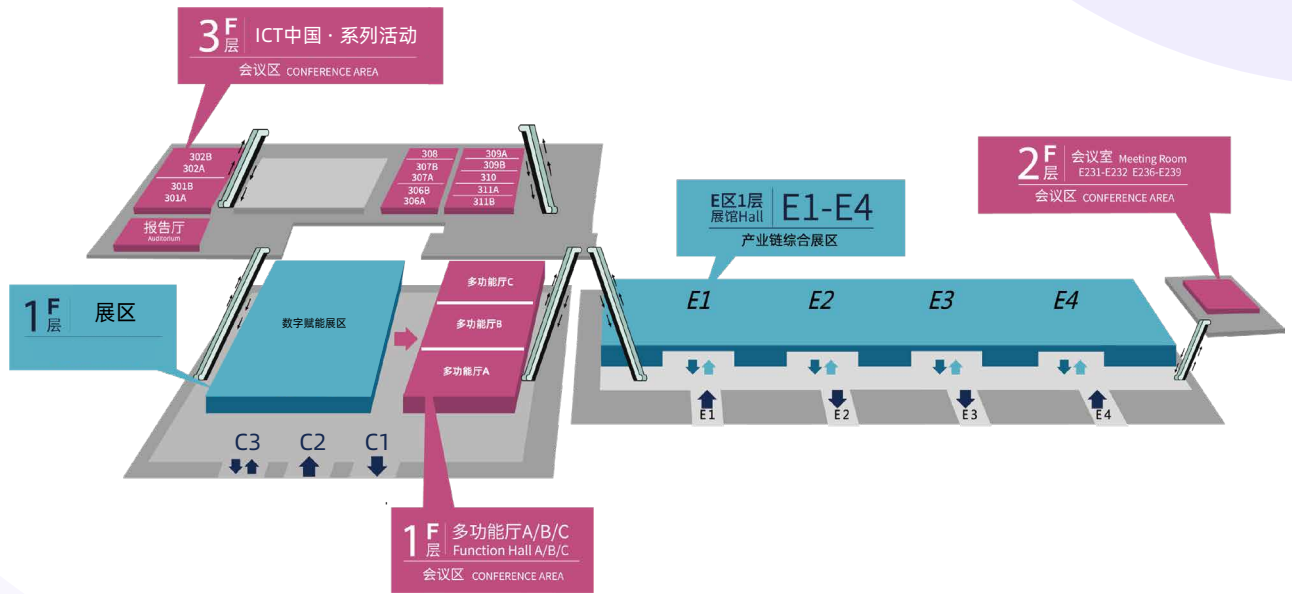
通过展会整合宣传（如现场广告、媒体矩阵）实现立体化曝光，快速提升品牌知名度和行业影响力。



案例征集与发布

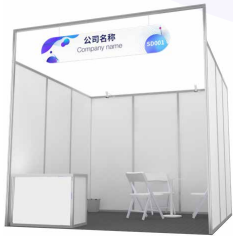
入选优秀案例作为“中国样本”被权威推荐，获得更多推广与市场示范效应，助力企业赢得更多项目机会。





标准展位 9m²

问询台1个
圆桌1张
白折椅3把
射灯2盏
插座1个



高级标展 9m²

问询台1个
圆桌1张
吧椅3把
射灯3盏
插座1个
KT版整墙画面
电视机(带支架)1台



演讲时段



现场广告

E1-E4馆/C区1层展区

(光地展位: 不少于36m²)

国内企业:	标准展位 ¥23,000/9m ²	高级标展 ¥28,000/9m ²	光地展位 ¥2,300/m ²
合资企业:	标准展位 ¥30,000/9m ²	高级标展 ¥35,000/9m ²	光地展位 ¥3,000/m ²
外资企业:	标准展位 ¥37,000/9m ²	高级标展 ¥42,000/9m ²	光地展位 ¥3,700/m ²



物料赞助

ICT中国·2026系列活动: 主论坛演讲时段 ¥150000/个
主论坛演讲时段 ¥120000/个
自办会 ¥138000起/半天



宣传报道

更多定制服务, 请与我们联系。

07

品牌云集

国际巨头、行业龙头齐聚

 中国电信 CHINA TELECOM	 中国移动 China Mobile	 中国联通 China unicom	 通用技术 GENERTEC 好技术·好生活
 中国广电 China Broadnet	 CHINA TOWER 中国铁塔	 CAICT 中国信通院	 HUAWEI
 CETC 中国电科	 CICT 中国信科	 中国卫通集团股份有限公司 中国航天 China Satellite Communications Co., Ltd.	 长安汽车 CHANGAN
 ERICSSON	 NOKIA 上海贝尔	 intel.	 美国高通公司 QUALCOMM
 ZTE中兴	 亨通光电 HENTONG OPTIC-ELECTRIC	 inspur 浪潮	 H3C 数字化解决方案领导者
 MEDIATEK	 FUSION	 Tencent 腾讯	 Alibaba
 蚂蚁集团 ANT GROUP	 Ruijie 锐捷 Networks	 视联动力 VisionVera	 中信卫星 CITIC Satellite
 中信数科 CITIC Digital Technology	 金山办公 KINGSOFT OFFICE	 365	 CYGNUSEMI 星思半导体
 HAIWU 选海悟·您省心	 ASTRI	 东方通 TongTech	 昆宇电源 COSPOWERS

(往届部分代表展商)

| 主办单位

中国信息通信研究院
通用技术中国邮电器材集团有限公司
工业和信息化部新闻宣传中心

| 承办单位

通用技术中国邮电器材集团有限公司

| 协办单位

中国通信标准化协会
中国通信企业协会
中国电信集团有限公司
中国移动通信集团有限公司
中国联合网络通信集团有限公司
中国通用技术（集团）控股有限责任公司
中国广播电视网络集团有限公司
中国铁塔股份有限公司

www.ptexpo.com.cn

获取更多展会信息，请联系：

丁女士 📞 13621015116 ✉ dinghuiqun@ptac.com.cn



官方公众号



官方小程序